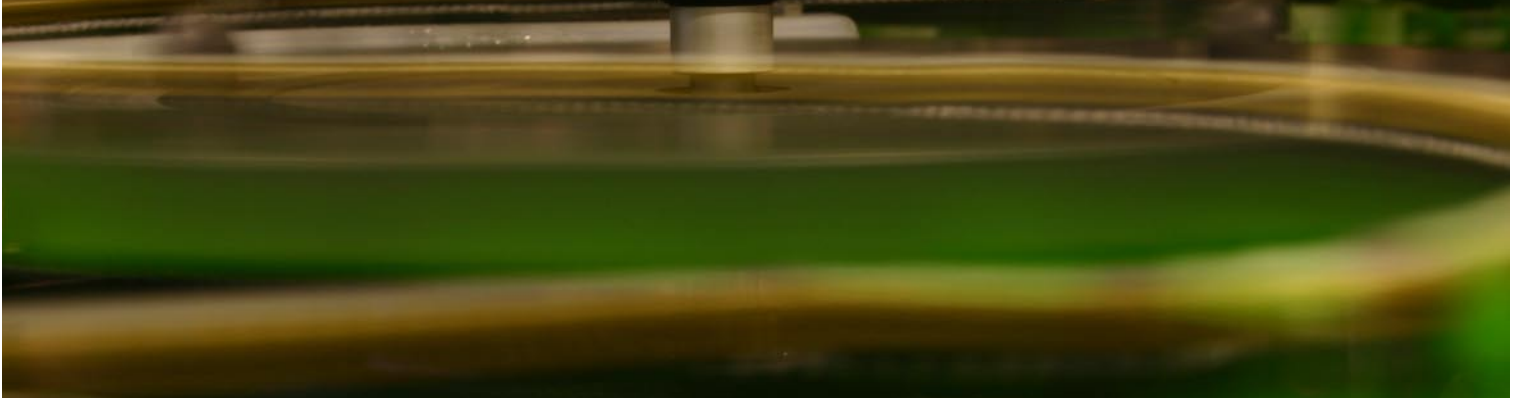


SPENDRUPS

ARBETE FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897

INNEHÅLL

Spendrups arbete för hållbar utveckling	2
Spendrups affärsetiska kod	2
Ansvar på marknaden	3
Livsmedelssäkerhet	3
Affärsetik	3
Ansvarsfull marknadsföring	4
Leverantörer och affärspartners	5
Ansvar på arbetsplatsen	6
Ledarskap, motivation och arbetsglädje	6
Säker arbetsmiljö	7
Jämställdhet och mångfald	8
Ansvar i samhället	9
Mänskliga rättigheter	9
Främja en sund alkoholkultur	9
Ansvar för miljön	10
Spendrups miljöprocess	10
Mätning och analys	11
Spendrups miljöpåverkan	12
Ytterligare information och kontakter	18

ARBETE FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Spendrups vision är att uppfattas som det bästa dryckesföretaget på marknaden. För att nå detta strävar vi efter att vara det mest ansvarstagande företaget med ett proaktivt förhållningssätt, där vi tar ansvar i relation till omvärld, kunder, leverantörer och medarbetare. Vårt arbete för hållbar utveckling baserar sig på FN:s Global Compacts och OECD's principer för företags agerande gällande konsument- och allmänintresse, arbetsrätt, miljöhänsyn, antikorrupktion och mänskliga rättigheter.

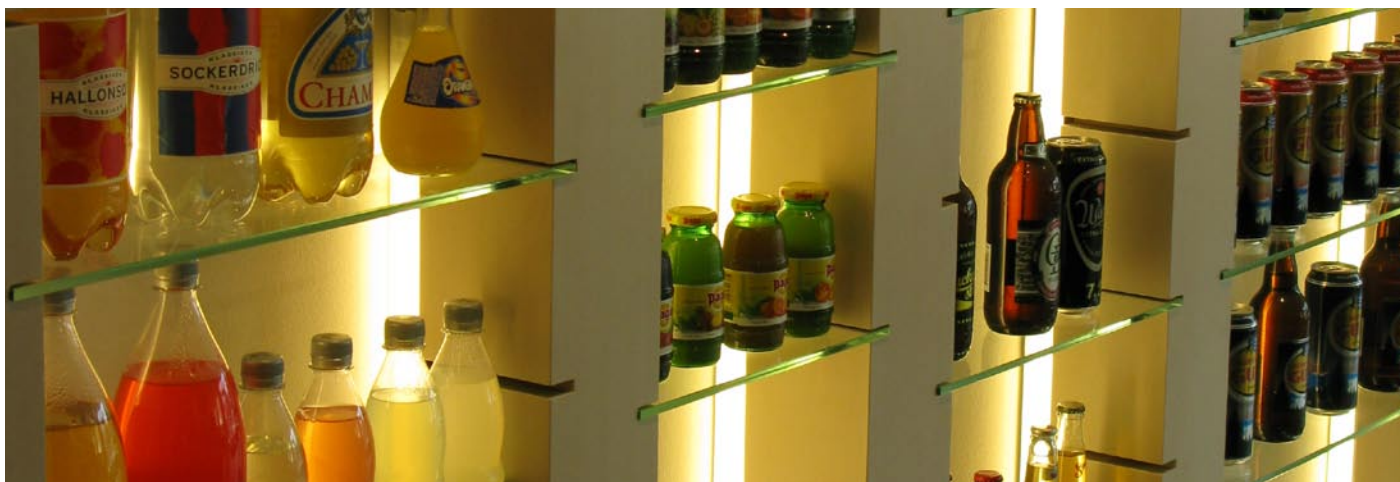
Spendrups affärsetiska kod

Som ett led i arbetet att säkerställa ett långsiktigt arbete för hållbar utveckling, har Spendrups affärsetiska kod upprättats. Den tar ett helhetsgrepp kring hållbarhetsfrågorna och sätter ramarna för vårt hållbarhetsarbete. Den affärskritiska koden innehåller Spendrups ställningstagande och åtaganden gällande ansvarsfullt beteende på marknaden, på arbetsplatsen, i samhället och för miljön. Det handlar bland annat om att säkerställa hög kvalitet och korrekt beteende mot kunder, konsumenter, myndigheter, konkurrenter, leverantörer, att säkerställa goda arbetsförhållanden där medarbetare trivs och utvecklas, att utgöra en positiv kraft i samhället samt att bidra till en social och ekologisk hållbar framtid. Hela den affärsetiska koden finns på www.spendrups.se.

Denna broschyr innehåller information om Spendrups arbete för hållbar utveckling. Här kan du läsa om våra handlingsprogram, mål och resultat inom områdena miljö, etik och socialt ansvar.

Vi har delat upp presentationen i fyra avsnitt:

- Ansvar på marknaden
- Ansvar på arbetsplatsen
- Ansvar i samhället
- Ansvar för miljön



ANSVAR PÅ MARKNADEN

*Spendrups verkar på en marknad med högt ställda krav och förväntningar. Våra produkter och tjänster skall utformas så att de uppfyller alla anspråk som kan ställas på hög kvalitet, effektivitet, säkerhet och lag-
enlighet. Vår position på marknaden uppnås genom långsiktiga affärsrelationer, kompetens och lyhördhet
för kunders och konsumenters krav.*

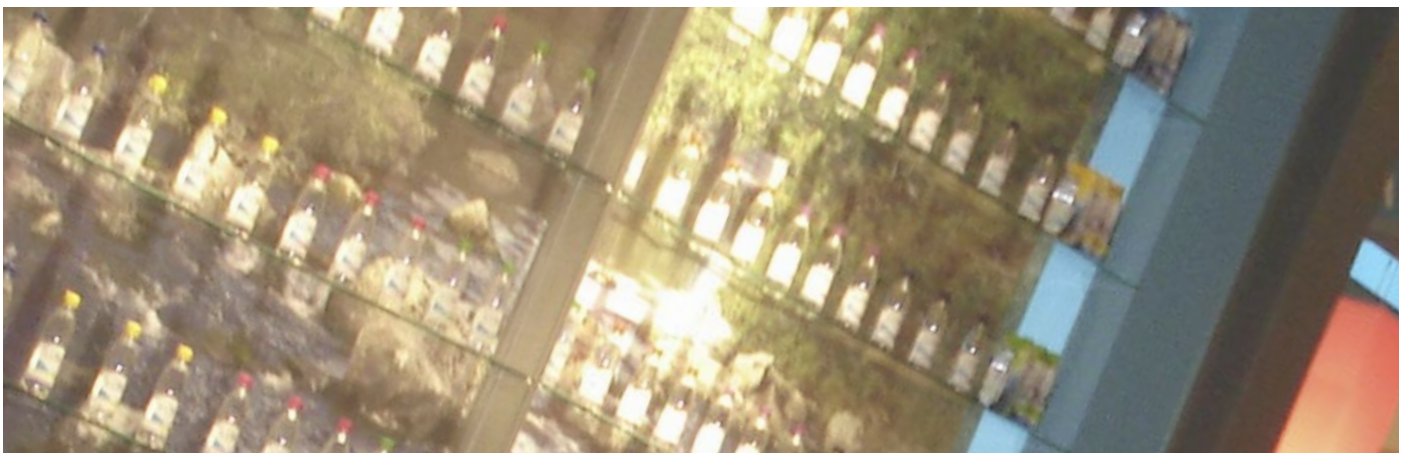
Livsmedelssäkerhet

Vi följer relevant lagstiftning rörande livsmedelssäkerhet, hygien, allergener och spårbarhet. Vi ska ha kontroll på risker i tillverkningen genom effektiva HACCP-planer (Hazard Analysis & Critical Control Points) och genom att ha kompetenta medarbetare och externa revisioner. Våra anläggningar är certifierade enligt BRC, en internationell standard för styrning av hygien och kvalitet i livsmedelsföretag.

Spendrups ölmärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart följande ingredienser: vatten, malt, humle och jäst. Vår ambition är att alltid försöka använda naturliga eller naturidentiska aromer och färgämnen. Likaså strävar vi efter att undvika råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO). Vi jobbar systematiskt och långsiktigt med att analysera våra kritiska processer och upprättar handlingsprogram och rutiner för att följa upp och förbättra kvalitet och livsmedelssäkerhet.

Affärsetik

Ansvarsfullt beteende på marknaden inbegriper bland annat att upprätthålla affärsetiskt korrekta relationer med myndigheter, leverantörer, affärspartners och konkurrenter samt att säkerställa att marknadsföring utformas på ett lagenligt och ansvarsfullt sätt. Alla kontakter ska karaktäriseras av professionalism, respekt och god etik samt upprätthållas som strikta affärsrelationer för att undvika misstanke om oegentligheter.



ANSVAR PÅ MARKNADEN

Ansvarsfull marknadsföring

All marknadsföring ska utformas på lagenligt och ansvarsfullt sätt. Vi förväntar oss att även våra affärs- och samarbetspartners tar sitt ansvar och säkerställer att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken sker på detta sätt. Vi är medvetna om att alkohol kan missbrukas och skapa problem, både för den enskilde individen och dennes omgivning. Därför har vi särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Dessa innebär bland annat att vi endast riktar vår marknadsföring till vuxna konsumenter och undviker kanaler och forum med ungdomar som målgrupp. Våra marknadsföringsaktiviteter ska inte uppmuntra till intag av alkohol i kombination med aktiviteter som kan innebära risker. Läs mer om våra regler för ansvarsfull marknadsföring i Spendrups affärsetiska kod på www.spendrups.se.



ANSVAR PÅ MARKNADEN

Leverantörer och affärspartners

Spendrups arbetar med ett stort antal leverantörer och affärspartners. En del av dessa har stor påverkan på vår kvalitet och våra miljömässiga och etiska åtaganden. Vi förväntar oss att leverantörer och affärspartners tar sitt ansvar, så att vi kan uppfylla våra åtaganden.

Vi utvärderar våra leverantörer och samarbetspartners på ett systematiskt och professionellt sätt. Utvärderingarna omfattar bl.a. miljöarbetets kvalitet samt hur man följer gällande lagstiftning, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s Barnkonvention och ILO:s riktlinjer om grundläggande principer och rättigheter i arbetet.



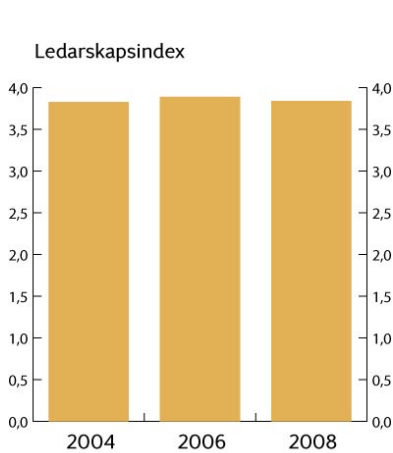
ANSVAR PÅ ARBETSPLATSEN

Spendrups vill vara en attraktiv arbetsgivare, där medarbetarna trivs, utvecklas och har roligt. Våra medarbetare ska inte behöva drabbas av skada eller ohälsa till följd av arbetet. Vi ger chefer och medarbetare information, utbildning och resurser, så att de kan ta ett ansvar för arbetsmiljöfrågor som är förknippade med deras arbetsuppgifter.

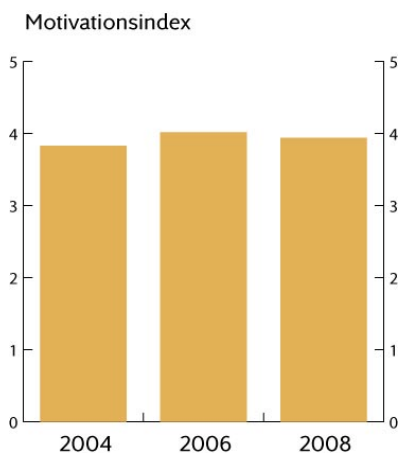
Spendrups genomför regelbundet medarbetarundersökningar i syfte att förbättra och utveckla medarbetarnas arbetsförhållanden. På koncernnivå följer vi upp index för bland annat ledarskap, motivation, effektivitet, arbetsmiljö och jämställdhet & mångfald. Det högsta värdet på varje index är 5. Ett index under 3 anses som otillfredsställande.

Ledarskap, motivation och arbetsglädje

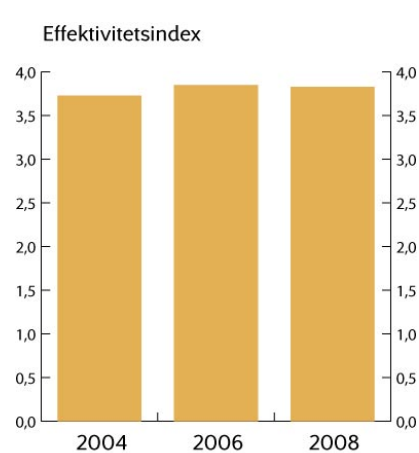
Spendrups ledningsfilosofi betonar vikten av att skapa arbetsglädje och motivation genom att stimulera alla att ta i anspråk hela sin kompetens, kunnande och ambition i sitt arbete. Vi vill ge våra medarbetare möjligheter till inflytande över arbetets innehåll samt att utveckla sig själva yrkesmässigt och personligt.



Spendrups medarbetarundersökning visar att de allra flesta av medarbetarna är nöjda med ledaregenskaperna hos närmaste chef och företagsledning.



Medarbetarnas engagemang, arbetsglädje, trivsel och delaktighet är viktiga frågor för Spendrups. Motivationsindex ligger på en stabil hög nivå.

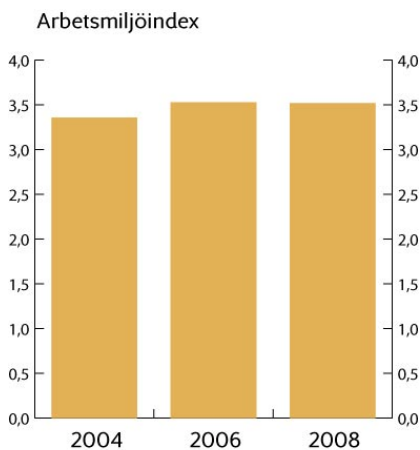


Effektivitetsindex är ett sammanvägt nyckeltal för aspekter i medarbetarundersökningen som har med personalens bedömning av organisationens effektivitet och samarbetsförmåga samt medarbetarnas tillgång till relevant information att göra.

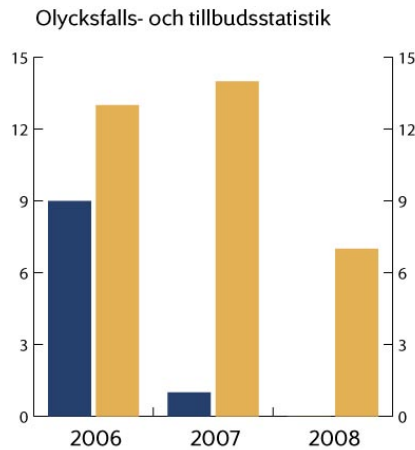
ANSVAR PÅ ARBETSPLATSEN

Säker arbetsmiljö

Våra chefer har ett långtgående ansvar för att arbetsplatsen och övriga förhållanden är betryggande i fråga om skydd mot fysisk och psykisk ohälsa, olycksfall och belastningsskador. Men även den enskilde medarbetaren måste ta ett personligt ansvar för hälsa och miljö i det dagliga arbetet. Det ankommer på var och en, att inte bara följa instruktioner och rutiner, utan att också vara uppmärksam på och rapportera risker och hot mot en god arbetsmiljö.

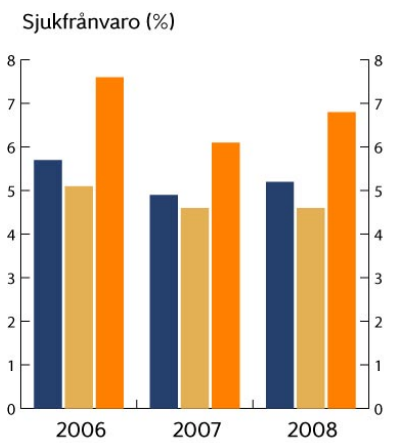


Hur medarbetarna upplever den fysiska och psykosociala arbetsmiljön mäts i ett Arbetsmiljöindex. Värdet förbättrades något under perioden 2004-2006, medan förändringen under 2006-2008 var marginell.



Nyinvesteringar i modern utrustning och maskiner, utbildningsinsatser samt aktiva skyddsombud har lett till att antalet arbetsplatsolyckor och tillbud minskat under senare år.

■ Antal allvarliga tillbud
■ Antal olycksfall med sjukfrånvaro



Spendrups har låg sjukfrånvaro jämfört med andra jämförbara företag. Målmedvetna satsningar på förebyggande arbetsmiljöarbete och friskvård är några av förklaringarna.

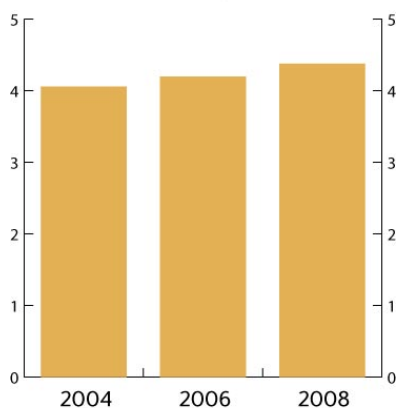
■ Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (totalt)
■ Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (män)
■ Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (kvinnor)

ANSVAR PÅ ARBETSPLATSEN

Jämställdhet och mångfald

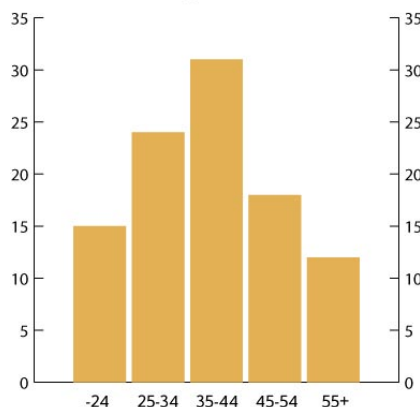
Spendrups ska vara ett mångfaldsorienterat företag som tar avstånd från diskriminering, trakasseri och negativ särbehandling. Vi strävar efter jämlika villkor och möjligheter för alla medarbetare oavsett kön, ålder, etniskt eller nationellt ursprung, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller någon annan faktor.

Jämställdhets & mångfaldsindex



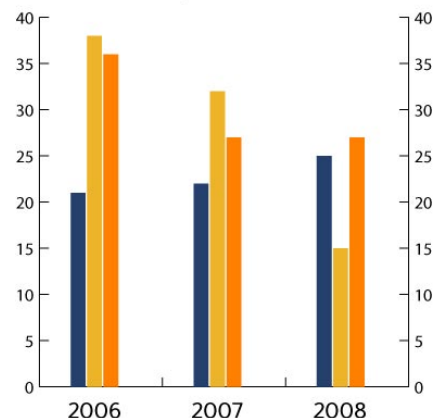
Jämställdhets- & mångfaldsindex redovisar hur Spendrups medarbetare upplever att arbetsplatsen utformats för att passa både män och kvinnor, samt frånvaron av sexuella trakasserier och olika typer av negativ särbehandling. Som framgår av diagrammet ligger jämställdhets- och mångfaldsindex på en hög nivå.

Åldersfördelning



Andel anställda per åldersgrupp per 31 december 2008.

Könsfördelning



År 2008 uppgick andelen kvinnor i koncernen till 25 procent. Denna andel står i samklang med andelen ledande befattningshavare. En smärre förändring av styrelsens sammansättning 2008 fick till följd att kvinnor numera är något underrepresenterade i styrelsen.

■ Andel kvinnor totalt koncernen
■ Andel av styrelseledamöterna som är kvinnor
■ Andel av ledande befattningshavare som är kvinnor

ANSVAR I SAMHÄLLET

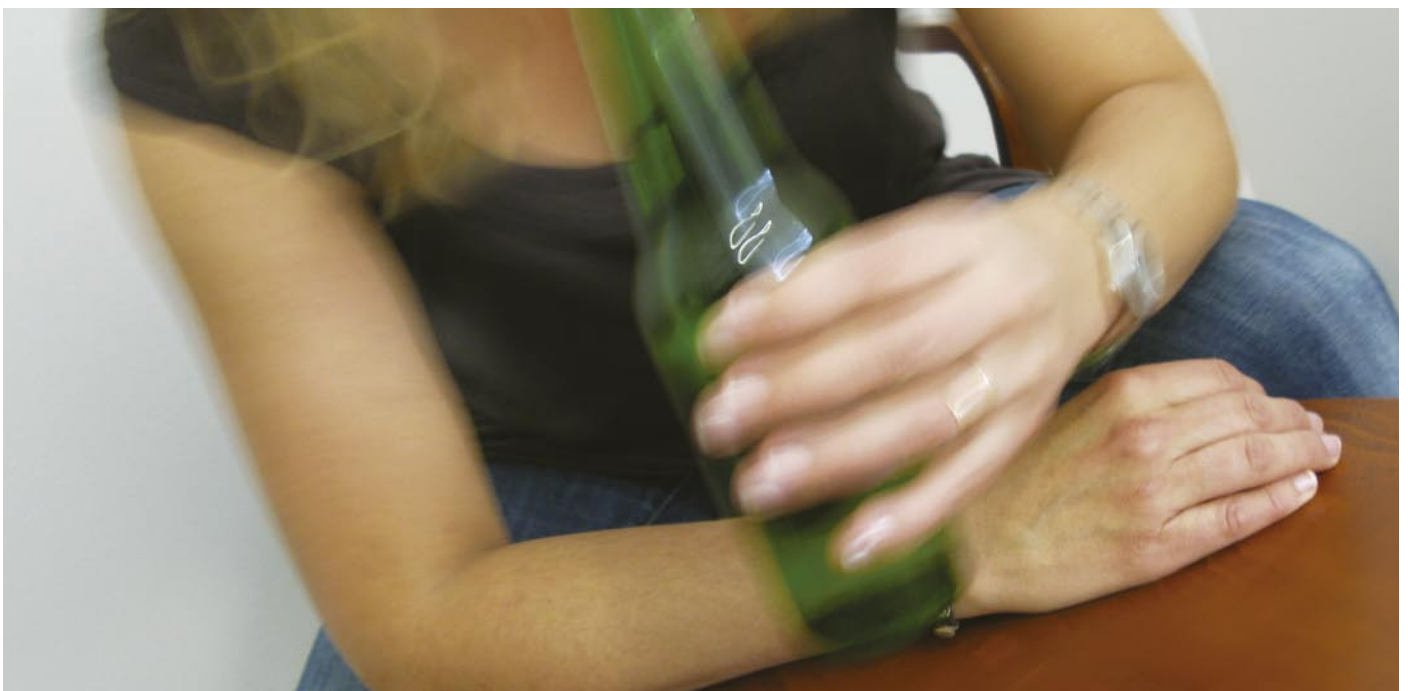
Spendrups vill samverka med andra aktörer i syfte att främja en positiv samhällsutveckling. Detta kan ske genom finansiellt stöd till välgörande ändamål, egna aktiviteter eller sponsringstaganden. Vi vill vara tillmötesgående och främja öppna och förtroendefulla relationer med media och andra externa intressenter.

Mänskliga rättigheter

Spendrups tar avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område. Vi bedriver vår verksamhet i enlighet med ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetet. Vi stödjer FN:s barnkonvention som erkänner barnets rätt att skyddas från att utföra arbete som kan vara farligt, inverka negativt på barnets utbildning eller vara skadligt för barnets hälsa eller fysiska, mentala, andliga, moraliska eller sociala utveckling.

Främja en sund alkoholkultur

Spendrups står för ett ansvarsfullt användande av alkohol och att konsumtion av våra produkter ska utgöra ett positivt inslag i människors liv. Vi är medvetna om att ett felaktigt bruk av alkohol kan medföra negativa konsekvenser för både individen och dennes omgivning. Vi vill främja en sund alkoholkultur, bland annat genom att stödja initiativ som syftar till att begränsa alkoholens skadeverkningar. Spendrups tar avstånd från all illegal försäljning och alkoholkonsumtion bland minderåriga. Vi har antagit särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Läs mer om våra policier inom detta område i Spendrups affärsetiska kod på www.spendrups.se.

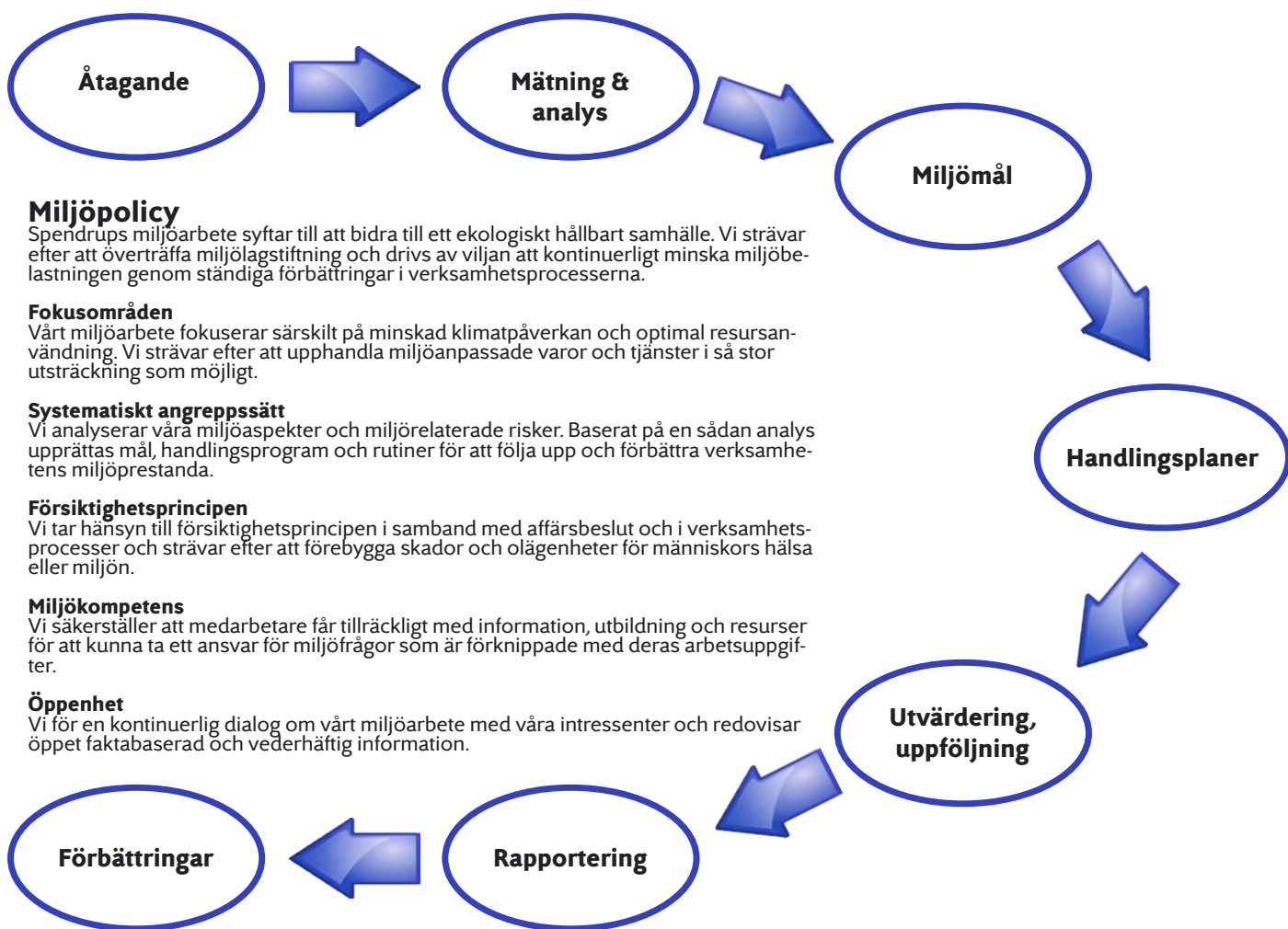


ANSVAR FÖR MILJÖN

Syftet med Spendrups miljöarbete är att kontinuerligt minska miljöbelastningen genom ständiga förbättringar och därmed skapa förutsättningar för en verksamhet som bidrar till ett hållbart samhälle och säkra produkter. Vårt miljöarbete utgår från miljöpolicy, betydelsefulla miljöaspekter samt lagkrav och önskemål från kunder och konsumenter.

Spendrups miljöprocess

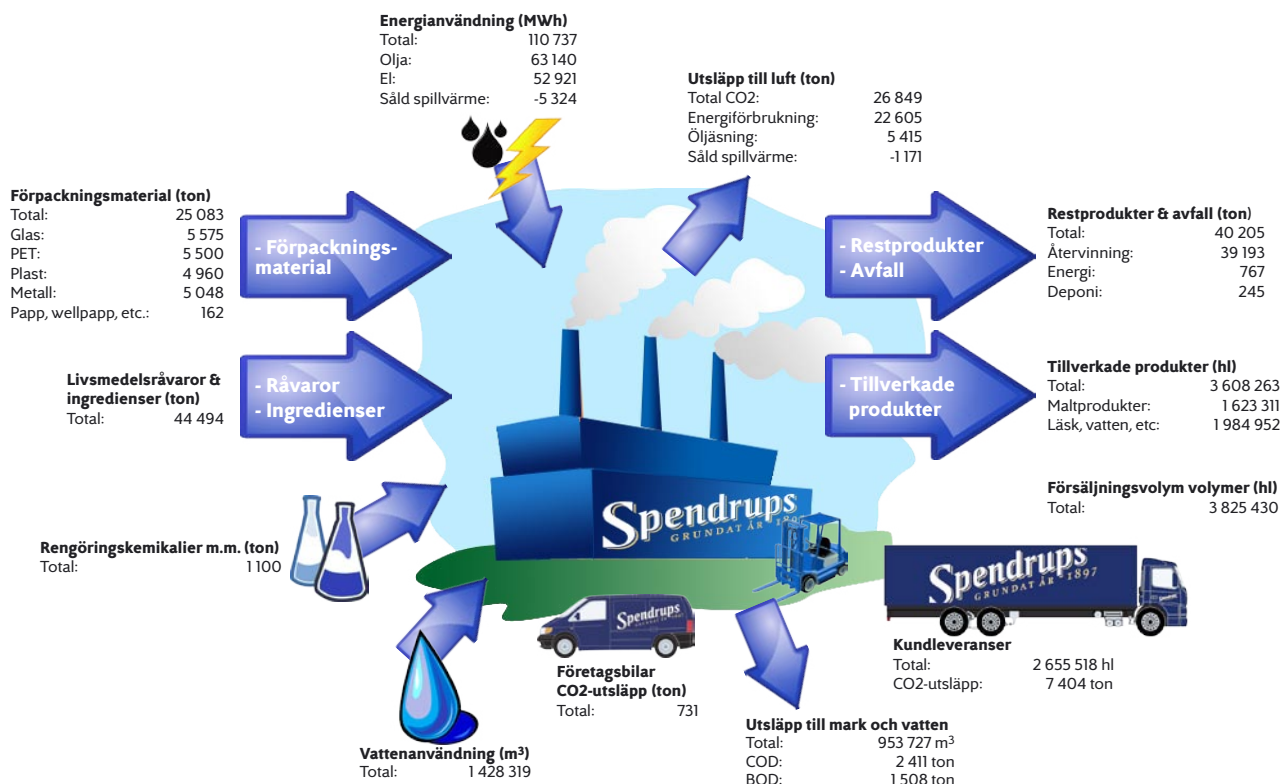
Som stöd för implementering av miljöpolicy finns fastställda rutiner som anger hur vi ska mäta och utvärdera vår miljöpåverkan, genomföra risk- och omvärldsanalyser, fastställa mål, handlingsplaner samt rutiner för uppföljning, rapportering och ständiga förbättringar.



ANSVAR FÖR MILJÖN

Mätning och analys

Genom energi- och materialbalansmetoden kartläggs Spendrups användning av insatsvaror, råvaror och energi samt utsläpp till luft, mark och vatten. På basis av dessa uppgifter identifieras verksamhetens miljöpåverkan. Genom att analysera miljöpåverkan och genomföra miljöriskbedömningar fastställs Spendrups betydande miljöaspekter. Därefter genomförs intressentanalyser och kartläggning av legala aspekter, som syftar till att bedöma krav, intressen och behov hos externa aktörer inom Spendrups verksamhetsfär. Slutligen genomförs ett systematiskt prioriteringsarbete som mynnar ut i fastställande av företagets miljömål, handlingsplaner och uppföljningsrutiner.



MILJÖNYCKELTAL 2008

Energieffektivitet i produktion

Energianvändning/Tillverkade volymer _____ 0,31 kWh/liter dryck

Klimatpåverkansindex för produktion

CO2 utsläpp/Tillverkade volymer _____ 5,94 kg/hl dryck

Klimatpåverkansindex för kundleveranser

CO2 utsläpp/Distribuerade volymer _____ 2,79 kg/hl dryck

Vattenanvändning

Vattenanvändning/Tillverkade volymer _____ 3,96 m3/m3 dryck

Avloppsvolym

Avloppsvolym/Tillverkade volymer _____ 2,64 m3/m3 dryck

Avloppsbelastning

COD/Tillverkade volymer _____ 0,67 kg/hl dryck

BOD/Tillverkade volymer _____ 0,42 kg/hl dryck

Avfallsåtervinningsgrad

Materialåtervinning och energiutvinning/Total avfallsmängd _____ 99 %

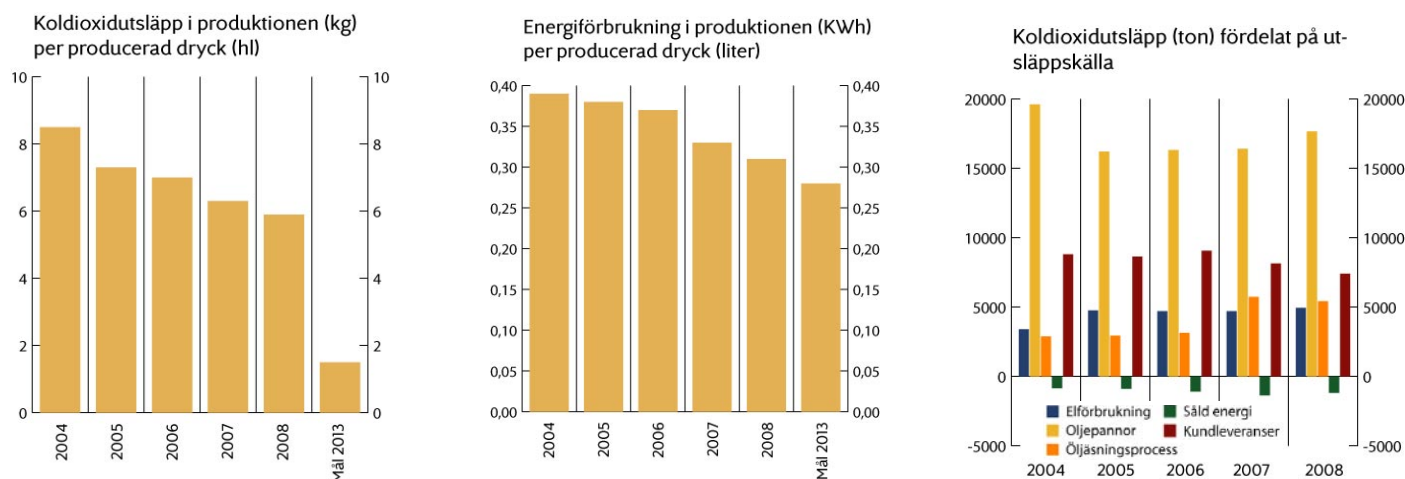
ANSVAR FÖR MILJÖN

Spendrups miljöpåverkan

Spendrups bedriver tillståndspliktig verksamhet i enlighet med miljölagstiftningen. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar miljön huvudsakligen genom utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten samt utsläpp av kväveoxid och koldioxid till luft. Utöver detta används stora mängder råvaror samt förpacknings- och processmaterial. Vi ska sträva efter att överträffa miljölagstiftningen och kontinuerligt minska miljöbelastningen genom ständiga förbättringar i verksamhetsprocesserna.

ENERGIANVÄNDNING I PRODUKTION Ett av Spendrups viktigaste miljömål är att minska energiförbrukningen och begränsa klimatpåverkan. Spendrups arbetar med energieffektivisering av tillverkningsprocesser och strävar efter att övergå till energislag med mindre klimatpåverkan. Under senare år har energieffektiviseringen varit framgångsrik och förbrukningen av olja och el per producerad enhet har minskat.

Spendrups direkta klimatpåverkan från produktionen härstammar främst från utsläpp av koldioxid i samband med energianvändningen. Vi arbetar kontinuerligt med att begränsa utsläppen genom energieffektivisering av tillverkningsprocesser och genom att övergå till energislag med mindre klimatpåverkan. Genom energibesiktningar där värme, ventilation och belysning har setts över, har onödig energiförbrukning eliminerats.



Under kommande år räknar vi med att minska koldioxidutsläppen, bland annat genom tre nya projekt:

- I Grängesberg har Spendrups tillsammans med Ludvika kommun byggt en anläggning för produktion av biogas. Spendrups renar avloppsvattnet från bryggeriet och ur den processen uppstår metangas som sedan används för uppvärmning av bryggeriet. Därmed kan man ersätta en del av dagens oljeförbrukning.
- I ett nästa steg planerar Spendrups att reducera oljeförbrukningen ytterligare genom att i stället torka och förbränna drav (en restprodukt från ölproduktionen). Med dessa två projekt räknar Spendrups med att reducera oljeförbrukningen med mer än 80 procent, motsvarande en besparing av olja på ca 15 MSEK. Totalt uppgår investeringarna i biogasanläggningen och dravförbränningen till ca 70 MSEK.
- Tappning av Loka kommer inom några år att flyttas från Vårby och Grängesberg till Hällefors. I samband med flytten planerar Spendrups att investera i en vattenledning mellan Loka Brunn och Hällefors Bryggeri, vilket innebär att Loka kommer att härtappas. Detta leder till att lastbilstransporterna från källan till tappningen kan elimineras.

ANSVAR FÖR MILJÖN

TRANSPORTER Spendrups transporterar bland annat råvaror, färdiga produkter, restprodukter och returemballage. Vi strävar efter att minska drivmedelsförbrukningen genom effektivare planering och körning samt genom att alltid analysera bästa miljöval. Våra chaufförer utbildas i att köra skonsammare, s.k. Eco-driving.

Varje månad genomförs uppföljning av bränsleförbrukningen på alla våra egna lastbilar och chaufförer. Många av våra lastbilar är utrustade med fordonsdatorer som mäter bränsleförbrukning och ger individuell återkoppling om körbeteende till chaufförerna. Våra transportplanerare använder moderna IT-system som ger ett stöd för att planera effektiva och optimala rutter med kortast möjlig körsträcka. Fyllnadsgraden på bilarna följs upp via nyckeltal varje vecka. Chauffören kan själv via sin handdator planera sitt lass på bilen och på det viset se till att fylla bilen så optimalt som möjligt.



ANSVAR FÖR MILJÖN

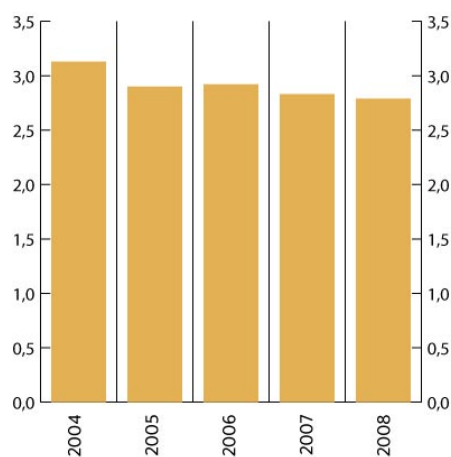
Vi har långsiktiga samarbeten med frakt- och logistikföretag samt samdistribuerar med andra dryckesföretag. Detta gör att det blir färre fordon som utför ett större transportarbete. Miljön är den stora vinnaren, då utsläppen per leverans minskar med 25-50 %.

Spendrups lastbilsflotta förnyas kontinuerligt. Nya bilar med nyare motorer och automatisk växellåda drar betydligt mindre bränsle än äldre bilar. Fordonsflottan består av ca 85 lastbilar. Alla fordon är av godkänd miljöklass och 20 % av bilarna har Euro 5-motorer och resterande 80 % har Euro 3-motorer. I de områden där vi inte har egen distribution anlitas en transportör. Vi ställer samma krav på transportören gällande bland annat miljöarbetet som på vår egen verksamhet.

För inleverans av råvaror och insatsmaterial används tågtransporter i så stor utsträckning som möjligt. Även för vissa utleveranser, framför allt exportleveranser, används tågtransporter.

Spendrups arbetar efter en trafiksäkerhetspolicy där hänsyn tas till både miljö och trafiksäkerhet. Sedan 2005 är alla våra nya lastbilar utrustade med alkoholås.

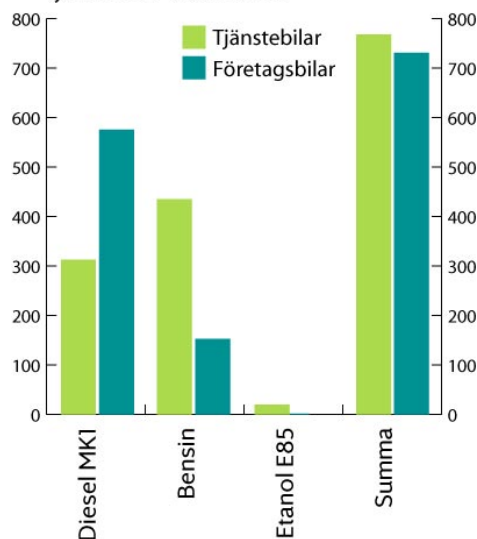
Koldioxidutsläpp från kundleveranser (kg) per distribuerad dryck (hl)



Koldioxidutsläppen per distribuerad volym visar en nedåtgående trend. År 2009 startade ett försök med att köra ett antal distributionsbilar på ren RME, "rapsolja".

Under 2009 kommer vi att genomföra uppföljning av koldioxidutsläppen även från externa åkeriföretag som står för våra in- och fjärrtransporter.

Koldioxidutsläpp från företags- och tjänstebilar 2008 (ton)



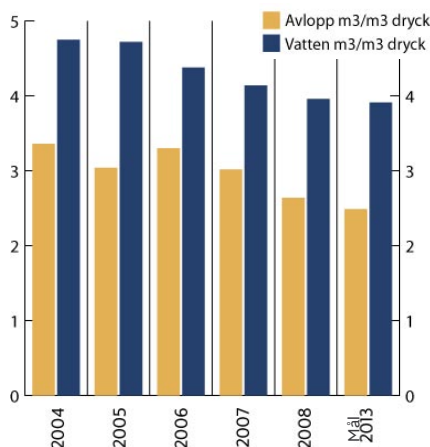
Spendrups har ca 120 företagsbilar för bland annat restaurangservice samt ca 100 tjänstebilar. En tredjedel av tjänstebilarna är klassade som miljöbilar.

ANSVAR FÖR MILJÖN

RESURSANVÄNDNING Alla resurser i form av livsmedelsråvaror, vatten, insatsvaror etc. som sätts in i verksamheten kommer också ut på ett eller annat sätt. Antingen som produkter till försäljning, restprodukter för återanvändning eller bara i form av avfall, avlopp, utsläpp eller annat svinn. Genom att optimera mängden resurser, förpackningsmaterial och insatsvaror, sträva efter att använda miljöanpassade alternativ samt minimera mängden avfall som går till avlopp, deponi och destruktion kan både kostnader och miljöbelastning hållas nere.

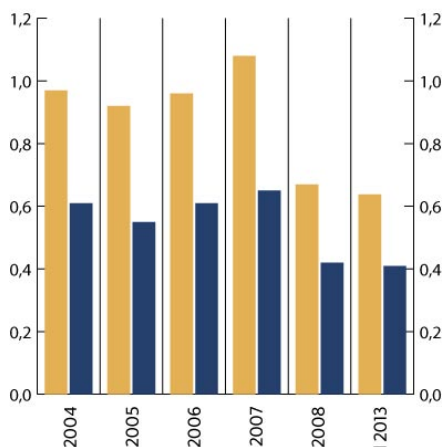
Spendrups verksamhet ger upphov till stora mängder restprodukter. Huvuddelen av detta utgörs av drav, en organisk restprodukt från ölframställningen. Draven består bl.a. av fibrer och protein och återanvänds f.n. främst som djurfoder och jordförbättringsmedel. Även annat avfall såsom glaskross, trä, papper och plast tas om hand och återvinns.

Vattenförbrukning och avloppsvolymer (m3) per producerad dryck (m3)



Arbetet med styrning och kontroll av vattenförbrukningen har gett goda resultat. Även förlusten av varmvatten har minskat, vilket även sparar energi.

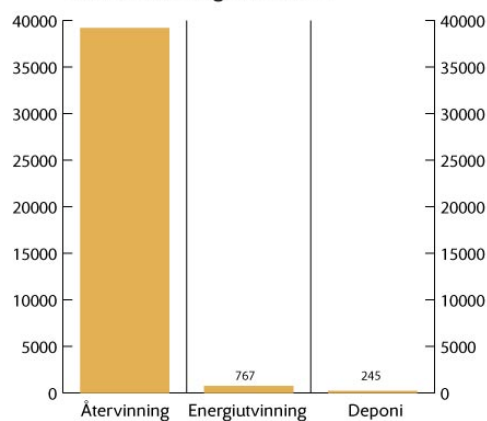
Avloppsbelastning COD och BOD (kg) per producerad dryck (hl)



Avloppsbelastningen har under 2008 minskat markant. Minskningen är ett resultat av den nya biogasanläggningen som Spendrups uppfört i samarbete med Ludvika kommun.

Anläggningen tar hand om och bryter ner stora delar av de organiska restprodukter som annars hade belastat kommunens anläggning. På sikt kommer biogasanläggningen att ta hand om 85 procent av de nedbrytbara ämnena i avloppet från Grängesberg.

Avfallshantering 2008 (ton)

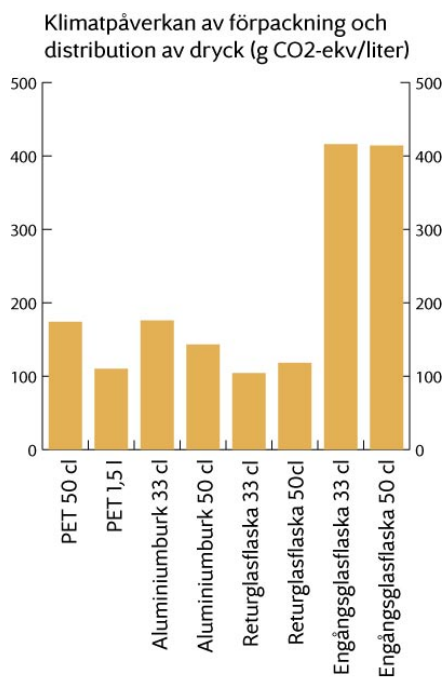


Den totala mängden avfall och restprodukter uppgick år 2008 till 40.204 ton. Huvuddelen bestod av drav och som återanvänds som bland annat djurfoder.

Spendrups har utrett möjligheterna att återanvända draven som biobränsle. Resultatet av utredningen visar att detta är tekniskt möjligt, och inom några år räknar vi med att det blir verklighet. Detta kommer att leda till en avsevärd minskning av klimatpåverkan inom koncernen.

ANSVAR FÖR MILJÖN

FÖRPACKNINGAR En förpackning har flera funktioner. Den ska både skydda produkten, tåla transport och vara funktionell och tilltalande. Samtidigt ska den belasta miljön så lite som möjligt. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra förpackningars miljöprestanda. Till vår hjälp använder vi livscykelanalyser för att identifiera och bedöma den totala miljöbelastningen och förbättringspotentialen av olika förpackningslösningar.



Som framgår av diagrammet är skillnaden i klimatpåverkan mellan PET, aluminium och returglas ganska liten. Detta beror framför allt på effektiva insamlings- och återvinningssystem samt hög insamlings- och återvinningsnivå av dessa förpackningar.

Störst förbättringspotential finns inom PET-området, där ny teknik som möjliggör ökad inblandning av återvunnet material på sikt kommer att leda till betydligt lägre klimatpåverkan.

Källa: IVL Svenska Miljöinstitutet



ANSVAR FÖR MILJÖN

FÖRPACKNINGÅTERVINNING Spendrups är medlem i föreningen Sveriges Bryggerier, som är delägare i företagen AB Svenska Returpack/AB Svenska Returpack-PET samt Svensk Glas Återvinning AB. Dessa företag ansvarar i Sverige för pantsystemen av aluminiumburkar och återvinningsbara plastflaskor samt glasflaskor.

I Sverige återvinns ca 90 procent av alla aluminiumburkar. Genom att återvinna burkar minskar man råvaruuttaget av aluminium och reducerar energiförbrukningen vid tillverkningen av nya burkar. När man återvinner aluminium används nämligen bara 5 procent av den energi som skulle ha förbrukats vid nyttillverkning.

Insamlingsgrader för PET-flaskor uppgår till över 70 procent för 0.5-liters flaskan och 90 procent för 1.5-litersflaskan. Vid återvinning av PET-flaskor gör man flakes som bearbetas till granulat. Dessa flakes används till 70 procent för dryckesförpackningar, 20 procent för andra förpackningar och 10 procent blir till fiber. De 10 procent som inte används i tillverkning av förpackningar blir istället till produkter som fleecetröjor, stoppning i möbler, jackor och sovsäckar.

Återanvändningsgraden för returglas ligger på ca 98 procent och materialåtervinningsgraden för engångsglasflaskor på över 90 procent. Drygt 60 procent av allt återglas kommer igen som nya glasförpackningar. I dag använder de skandinaviska glasbruken 40 procent återglas i sin produktion av ofärgat glas, 50 procent i brunt glas och hela 90 procent i grönt glas. Ett område som vuxit under senare år är utnyttjandet av återglas i produktionen av glasull. Ungefär 30 procent av allt insamlat glas kommer i dag tillbaka som isoleringsmaterial från Isover som dessutom utvecklat metoder för att återvinna glasull till ny glasråvara. Tillverkarna använder upp till 80 procent återvunnet glas i sin produktion.

EKOLOGISKA PRODUKTER Spendrups följer noggrant utvecklingen inom eko-området. Vårt huvudfokus är kund- och konsumentefterfrågan. För närvarande har vi ett flertal ekologiska viner i sortimentet och vi planerar även att lansera ekologiskt öl.



KONTAKT

Mer information om Spendrups miljö- och hållbarhetsarbete finns på www.spendrups.se.

Om du har frågor om Spendrups övergripande arbete kring miljö & hållbar utveckling är du välkommen att kontakta vår miljö- & hållbarhetsdirektör Claes Åkesson på tfn: 08-672 77 00 eller claes.akesson@spendrups.se

